

## Spenden- und Sponsoringrichtlinie der LÖWEN-Gruppe

Die LÖWEN-Gruppe mit der LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH als Muttergesellschaft bekennt sich – im Rahmen der CSR-Aktivitäten der Unternehmensgruppe – zur sozialen, unternehmerischen Verantwortung insbesondere an den Unternehmensstandorten der insgesamt fünf Gesellschaften. In diesem Zusammenhang möchte die LÖWEN-Gruppe mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, aber auch mit den Bürgern und Institutionen in der jeweiligen Region oder Kommune ein ausgewogenes, soziales, kulturelles und ökologisches Miteinander fördern. Spenden und Sponsoring sind ein Teil dieses gesellschaftlichen Engagements und entsprechen dem Selbstverständnis der Unternehmensgruppe als „Corporate Citizen“. Wir legen dabei Wert darauf, dass alle Spenden transparent und nachvollziehbar vergeben werden. Unter dem Begriff Spenden verstehen wir freiwillige Leistungen (Geld-, Sachzuwendungen oder Dienstleistungen) an Firmenfremde, ohne dass das Unternehmen im Gegenzug eine Gegenleistung erhält. Auch Beiträge für Mitgliedschaften in sozialen und kulturellen Vereinigungen sind unter bestimmten Voraussetzungen als Spenden anzusehen. In Abgrenzung zur Spende erhält das Unternehmen bei freiwilligen Sponsoring-Aktivitäten eine geldwerte Gegenleistung, z. B. eine Werbeplatzierung, Fachwissen oder kreativen Input im Rahmen von Wettbewerben oder Forschungspreisen. Meist besteht die Gegenleistung des Gesponserten jedoch aus der Bereitstellung von Werbemöglichkeiten (Logo-Platzierung des Unternehmens- oder Produktlogos), so dass der Bereich Sponsoring im Kapitel „Verantwortungsbewusstsein in Marketing und Vertrieb“ des CSR-Leitfadens geregelt ist. Folgende Bereiche sind Gegenstand unseres gesellschaftlichen Engagements und können durch Spenden oder Sponsoringkooperationen unterstützt werden:

- **Bildung und Wissenschaft:** Wir unterstützen staatliche und private Institutionen der Aus- und Weiterbildung sowie externe Forschungsinstitute, insbesondere im Bereich der Sucht- und Präventionsforschung.
- **Soziale und humanitäre Zwecke und Einrichtungen:** Unsere Förderung zielt auf die Verbesserung der Bildungs- und Freizeitmöglichkeiten von sozial schwächeren Gruppen in unserer Gesellschaft ab, auch von Jugendlichen und jungen Erwachsenen.
- **Sport:** Sport ist ein wichtiger suchtpreventiver Baustein, der zu einem ausgewogenen und gesunden Freizeitverhalten beiträgt. Daher unterstützen wir Sportorganisationen und Sporteinrichtungen auf den unterschiedlichsten Ebenen.
- **Kunst und Kultur:** Wir unterstützen und fördern Projekte im Bereich der Kunst und Kultur.
- **Politik:** Wir leisten Spenden an politische Parteien und politische Vertreter, dies jedoch ausschließlich auf Anfrage, prinzipiell an demokratische Parteien und im Rahmen des "Gesetzes über die politischen Parteien" (PartG).

## 1. Spenden:

Spenden müssen transparent und nachvollziehbar sein. Der Empfänger der Spende und die konkrete Verwendung durch den Empfänger müssen bekannt sein. Bevorzugt werden Spendenempfänger und gemeinnützige Organisationen in Deutschland, die das „DZI-Spendensiegel“ tragen.

Die Spende soll steuerlich abzugsfähig sein und in einer Form gewährt werden, die die steuerliche Abzugsfähigkeit sicherstellt (z. B. durch Spendenbescheinigung).

Spenden-Zahlungen auf Privatkonten sind grundsätzlich nicht möglich.

Die LÖWEN-Gruppe erstellt jährlich einen so genannten Spendenbericht, in dem Spenden von 500 EUR und mehr jeweils mit Empfänger aufgeführt werden. Der Spendenbericht wird als Teil des CSR-Berichts jährlich veröffentlicht.

Darüber hinaus spendet die LÖWEN-Gruppe nicht an:

- Einzelpersonen,
- Organisationen, deren Zweck es ist, Gewinne zu erwirtschaften,
- Organisationen (wie z. B. Verbände), die einen nicht steuerbegünstigten Zweck verfolgen.

## 2. Sponsoring:

Sponsoringaktivitäten der LÖWEN-Gruppe haben das Ziel, das gesellschaftliche Leben - regional an den Unternehmensstandorten sowie auch überregional - zu fördern und eine definierte Gegenleistung durch den Gesponserten zu erhalten. Sponsoringaktivitäten für Projekte und Institutionen (insbesondere unter dem Gesichtspunkt der Verantwortung für die Region), die mit einer werblichen Gegenleistung des Sponsorpartners verbunden sind, richten sich primär an Erwachsene und werden mit dem Hinweis „SPIEL-BEWUSST.DE!“ flankiert.

Im Zusammenhang mit Sponsoringaktivitäten der LÖWEN-Gruppe werden keine Unternehmenslogos, Produktmarken oder Informationen zum Geldgewinnspiel auf Sponsoringgegenständen (z. B. T-Shirts, Spielsachen, Schulbusse etc.) integriert, die überwiegend von Minderjährigen genutzt bzw. frequentiert werden.

Kommen Sponsoringgelder auch Minderjährigen (z. B. bei sozialen Einrichtungen und in der Forschung) zugute, verzichtet die LÖWEN-Gruppe bewusst auf eine werbliche Platzierung von Unternehmens- und/oder Produktlogos in diesem Umfeld.

Regionales Engagement

Besonders wichtig für die LÖWEN-Gruppe ist der regionale Bezug von Spenden und Sponsoringaktivitäten. Daher bevorzugt die LÖWEN-Gruppe die Unterstützung von Einrichtungen und Projekten aus der unmittelbaren Region der Hauptstandorte der Unternehmen der LÖWEN-Gruppe: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH, Bingen, Crown Technologies GmbH, Rellingen, EXTRA Games Entertainment GmbH, Pfullendorf, BPA Freizeit - und Unterhaltungsbetriebe GmbH, München, Admiral Play GmbH, Düsseldorf.

Das überregionale Engagement beschränkt sich auf Kooperationen mit namhaften Institutionen wie der Stiftung Deutsche Sporthilfe GmbH oder „Die Arche e.V.“.

Stand: Q1/2016